



سال مهار تورم و رشد تولید

شماره: ۱۴۰۲-۲-۱۲۵/۲۱۴۰

تاریخ: ۱۴۰۲/۰۹/۱۸

ساعت: ۰۸:۲۳

پیوست: دارد

"دیابت: شناخت خطرات، اقدام موثر"

جناب آقای دکتر جباری

رئیس محترم مرکز جوانی جمعیت، سلامت خانواده و مدارس

موضوع: تبلیغ مستقیم شیشه شیر، شیر خشک و پستانک در فیلم سازمان غذا و دارو

با سلام و احترام،

پیرو نامه شماره ۲۱۱۷ مورخ ۱۴۰۲/۹/۱۳ مبنی بر نقض کد بین المللی جانشین شونده های شیرمادر با پوستره های توزیع شده از سازمان غذا و دارو برای نصب در داروخانه های تحت پوشش، به استحضار می رساند متأسفانه اخیراً پویا نومیایی با آرم وزارت بهداشت، سازمان غذا و دارو (پیوست ۱) جهت توزیع بین مراجعین در اختیار شبکه ها و مراکز قرار گرفته (گروه وبدا) که در متن فیلم مذکور اعلام می شود با کد ملی، والدین می توانند ۱۰ قوطی شیرخشک یارانه ای و ۱۰ قوطی شیرخشک غیر یارانه ای دریافت نمایند. این امر سبب خواهد شد جهت تهیه شیرخشک یارانه ای، والدینی هم که کودک شیرمادر خوار دارند به داروخانه مراجعه و شیرخشک یارانه ای را دریافت کنند که این موضوع علاوه بر اینکه تبعات متعددی به دنبال دارد، مغایرات جدی با فعالیتهای و اقدامات حوزه بهداشت و درمان در ترویج تغذیه با شیرمادر داشته باشد. یکی دیگر از مشکلات موجود کد یکتا برای اتباع است (پیوست ۲) که بر اساس بررسی های انجام شده دفتر وکالت اتباع کد یکتا را بعد از یکسالگی در اختیار والدین قرار می دهند که این امر سبب خواهد شد شیرخواران شیرمصنوعی خوار اتباع (آزاد) دسترسی به شیرمصنوعی در داروخانه ها نداشته باشند و مصرف شیرگاو در شیرخواران زیر یکسال اتباع علی رغم خطرهای فراوان افزایش خواهد یافت. خواهشمند است در خصوص رفع مشکلات ایجاد شده ارائه طریق بفرمایید.

دکتر سید محمد طاهایی
معاون بهداشت

آدرس: تهران - تقاطع خیابان جمهوری اسلامی و خیابان حافظ تلفن: ۵-۶۶۷۰۱۰۶۱-۶۶۷۰۱۰۶۸